1. Наладили коммуникацию между отделами (филиалами) путём внедрения ежедневных планёрок на уровне руководителей. Это позволило исключить возможность утаивания критически важной информации (пример с освоением 100 % ФОТ при укомплектованности штата 50%). Результат: смена неэффективного руководства отделов.
2. Наладили взаимодействие с таможней, провели модернизацию инфраструктуры и оборудования за счёт бизнеса (Почты), видимо, таможне было совсем не до этого. В итоге, объём международной почты вырос в 4 раза, при этом вложения в работу таможни дали не менее 50 % этого роста.
3. Оптимизировали логистику, убрали мелких посредников и заключили прямые контракты с крупными перевозчиками. Это позволило значительно сократить расходы на перевозки.
4. Автоматизировали сортировку в Москве (70 % от общего объёма по стране).
5. План (на 2015): сократить управленческий персонал на 20 % за счёт исключения дублирования функций сотрудников.
6. В планах устранить неэффективность в отделениях почты.

Комплекс мер помог увеличить объём посылок в 1,6 раз, сократить средний срок доставки с 90 до 14 дней, снизить число жалоб с 250 до 40 тысяч.